

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APLIKASI
LINKAJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

Disusun Oleh:

M Rizky Dista Pratama

1401180137



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**