

DAFTAR PUSTAKA

- Ortigosa, A., Martín, J. M., & Carro, R. M. (2014). Sentiment analysis in Facebook and its application to e-learning. *Computers in human behavior*, 31, 527- 541.
- Rachmat, A., & Lukito, Y. (2016). SENTIPOL: Dataset Sentimen Komentar Pada Kampanye PEMILU Presiden Indonesia 2014 dari Facebook Page. *Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2017*, 218- 228.
- Sari D, S. N., & Hutabarat, S. M. (2020). PENDAMPINGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YANG CERDAS DAN BIJAK BERDASARKAN UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 35. Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja . *Indonesian Journal on Software Engineering*, 16.
- Damanik, F. J., & Setyohadi , D. B. (2021). Analysis Of Public Sentiment About Covid-19 In Indonesia On Twitter Using Multinomial Naive Bayes And Support Vector Machine. *GEOSOSTEK*, 2.
- Kobayashi, V. B., Mol, S. T., Berkers, H. A., Kismiho'k, G., & Hartog, D. N.(2018). Text Mining in Organizational Research. *SAGE Journals*, 734
- Rachman, D. A., Goejantoro, R., & Amijaya, F. D. (2020). Implementasi Text Mining Pengelompokkan Dokumen Skripsi Menggunakan Metode K- Means Clustering. *Jurnal EKSPONENSIAL Volume 11, Nomor 2*, 167.
- Pristiyono, Ritonga, M., Al Ihsan, M., Anjar, A., & Rambe, F. H. (2021). Sentiment analysis of COVID-19 vaccine in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm. *The Electrochemical Society*, 2.
- KABIR, A. I., AHMED, K., & KARIM, R. (2020). Word Cloud and Sentiment Analysis of Amazon Earphones Reviews with R Programming Language. *Informatica Economica* vol. 20, no. 4, 57.
- Inayah, D., & Purba, F. L. (2020). (Implementation Social Network Analysis in Distribution of Corona Virus (Covid-19) Information on Twitter). *Seminar Nasional Official Statistics*, 293-294.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.

- Ibrahim, V., Bakar, J. A., Harun, N. H., & Abdulateef, A. F. (2021). A Word Cloud Model based on Hate Speech in an Online Social Media Environment. *Baghdad Science Journal*, 940.
- Nasrullah, Rulli. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syamaidzar, S. (2020). Review Vaksin Covid-19. ResearchGate, July, 0–14. https://www.researchgate.net/publication/343126729_Review_Vaksin_Covid19
- Putri, G., S. (2020). 9 Faktor yang mempengaruhi kepatuhan masyarakat terhadap upaya PSBB. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/04/23/163100023/9-faktor-yang-mempengaruhi-kepatuhan-masyarakat-terhadap-upaya-psbb?page=all>. Diakses pada 12 Juli 2020.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sekaran, Uma, Roger Bougie. (2016). *Research Method For Business: A Skill-Building Approach 17th Edition*. Chichester: Wiley
- Mardiana Wati dan A.R Rizky, 2009. *5 Jam Belajar Cepat Menggunakan Facebook*, Bandung : Yrama Widya
- Nasukawa, T. & Yi, (2003). Sentiment Analysis: Capturing Favorability Using Natural Language Processing. In Proceedings of the 2nd International Conference on Knowledge Capture.
- Pristiyono, Ritonga, M., Al Ihsan, M., Anjar, A., & Rambe, F. H. (2021). Sentiment analysis of COVID-19 vaccine in Indonesia using Naïve Bayes Algorithm. *The Electrochemical Society*, 2.
- Septianingrum, F., Jajam, H., & Henri, U. (2021). Analisis Sentimen pada Isu Vaksin Covid-19 di Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Media Informatika Budi Darma*. Vol. 5 No. 4.
- Fitriana, F., Ema, U., Hanif, A.F. (2021). Analisis Sentimen Opini Terhadap Vaksin Covid-19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naïve Bayes. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*. Vol. 5 No. 1.
- Ardiani, L., Sujaini, H., Tursina. (2020). Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*. Vol. 8 No. 2.

- Sugiarta, A. I., Syamsuar, D., Negara, E.S. (2018). Analisis Sentralitas Aktor pada Struktur Jaringan Politik dengan Menggunakan Metode Social Network Analysis (SNA): Studi Kasus Group Facebook Lembaga Survei Sosial Media. Seminar Nasional Teknologi dan Komunikasi. Palembang.
- Farida, N. (2020). Analisis Jaringan Sosial Komunikasi Pemasaran pada Pemanfaatan Twitter Tokopedia. Universitas Gunadarma Jurnal. Vol. 14 No. 5
- Hung, M., et. all. (2020). Social Network Analysis of Covid-19 Sentiment: Application of Artificial Intelligence. Journal of Medical Internet Research. Vol. 22 No. 8
- Yum, S. (2020). Social Network Analysis for Coronavirus (Covid-19) in the United States. University of Florida. Vol. 101. No. 4
- Garcia. K., Berton. L. (2020). Topic Detection and Sentiment Analysis in Twitter Content Related to Covid-19 from Brazil and the USA. Applied Soft Computing Journal.
- Nemes. L., Kiss. A. (2021). Social Media Sentiment Analysis Based on Covid-19. Journal of Information and telecommunication. Vol. 5 No. 1
- Chong. M. (2016). Sentiment Analysis and Topic Extraction of the Twitter Network of #Prayforparis. Association for Information Science and Technology.
- Zuhri. N. F., Alamsyah. A. (2017). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Brand Smartfren Menggunakan Naïve Bayes Classifier di Forum Kaskus. Vol. 4 No 1