

**IMPLEMENTASI SENTIMENT ANALYSIS DALAM
PENYEBARAN INFORMASI VAKSINASI COVID-19
MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DI FACEBOOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : FARID MOCHAMAD SALMAN

NPM : 1401160352



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**