PENGARUH *DIGITAL LITERACY* DAN *DIGITAL CAPABILITY* TERHADAP *PERSONAL INNOVATIVENESS*

(Studi Kasus Pada PT. Tara Prima Megah)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rayendra Pradana

1401180146

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022