

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dapat menjadi tolak ukur bagi manajer terhadap prestasi kerja yang telah dicapainya. Meningkatnya nilai perusahaan menunjukkan meningkatnya pula kinerja perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan (*SIZE*), corporate governance (Kepemilikan Manajerial) dan leverage (*DER*) terhadap nilai perusahaan yang diporsikan dengan *Price earning Ratio* (*PER*) pada perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan menerapkan kriteria-kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel sebanyak 5 perusahaan.

Berdasarkan hasil pengujian dengan metode regresi data panel diketahui bahwa ukuran perusahaan, *corporate governance*, dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial diketahui ukuran perusahaan dan *leverage* tidak ditemukan adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pada variabel *corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan bisnis dengan melakukan analisis yang lebih mendalam terkait perusahaan yang akan dipilih sehingga dapat menghindari risiko yang tidak diinginkan dan melihat aspek dari berbagai perspektif berdasarkan kebutuhan investor.

Kata kunci: ukuran perusahaan, corporate governance, leverage, dan nilai perusahaan