

Abstrak

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh diskon terhadap ketertarikan, pemilihan, dan kepuasan pada layanan aplikasi pemesanan makanan dan minuman Shopeefood. Pada era digital saat ini perkembangan teknologi sangat pesat salah satunya pada bidang makanan. Aplikasi pemesanan makanan dan minuman sangat digunakan oleh masyarakat salah satunya Shopeefood. Pengambilan sampel dilakukan dengan mengisi kuisioner dalam bentuk Google Form, sebanyak 100 responden. Analisis yang dilakukan menggunakan analisis jalur menggunakan aplikasi smartPLS versi 3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa diskon memiliki pengaruh yang cukup besar dan juga positif terhadap pemilihan, ketertarikan dan kepuasan pelanggan pada aplikasi Shopeefood. Pengaruh yang diberikan juga cukup signifikan dan positif karena menjadi kekuatan dari Shopeefood.