## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Brand Kosmetik Lokal Pendatang Baru Tahun 2020 ..... 4
Tabel 1. 2 Jumlah Followers Akun Beauty Vlogger ..... 10
Tabel 1. 3 Waktu Penelitian ..... 13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 26
Tabel 3. 1 Variabel Operasional ..... 40
Tabel 3. 2 Tabel Skor Skala Likert ..... 44
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X ..... 48
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y ..... 48
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian ..... 50
Tabel 3. 6 Presentase Klasifikasi Penilaian ..... 51
Tabel 3. 7 Koefisien Korelasi ..... 55
Tabel 4. 1 Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut Trustworthiness ..... 61
Tabel 4. 2 Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut Expertise ..... 63
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut Attractiveness ..... 65
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut Respect ..... 66
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Terhadap Atribut Similarity ..... 67
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Terhadap Setiap Pernyataan Kuesioner Pada Variabel Beauty Vlogger (X) ..... 69
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Terhadap Tahap Unaware of Brand ..... 70
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden Terhadap Tahap Brand Recognition ..... 72
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Terhadap Tahap Brand Recall ..... 74
Tabel 4. 10 Hasil Jawaban Responden Terhadap Tahap Top of Mind ..... 75
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Responden Terhadap Setiap Pernyataan Kuesioner Pada Variabel Brand Awareness (Y) ..... 77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas ..... 79
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Korelasi ..... 81
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 81
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... 82
Tabel 4. 16 Hasil Uji t ..... 83