

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN STRATEGI PEMBENTUKAN CITY BRANDING DALAM MEWUJUDKAN POSITIONING SMART CITY

(Studi Kasus Kabupaten Sumedang Dalam Mewujudkan Sumedang Smart City Oleh
Dinas Komunikasi Informatika Persandian dan Statistik Kabupaten Sumedang)

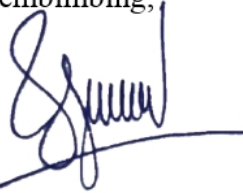
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Raina Aifha Salshabilla
1502180200



Pembimbing,



Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom., MBA.

NIP. 14870011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2022