

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	15
2.1.2 Media Sosial	16
2.1.2.1 Media Sosial <i>Instagram</i>	19
2.1.2.2 Media Sosial <i>Facebook</i>	21
2.1.2.3 Media Sosial <i>Whatsapp</i>	23
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i>	24
2.1.4 Pelayanan Publik.....	26
2.1.5 Inkubator Bisnis	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1 Skripsi Terdahulu	29

2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu.....	32
2.2.3 Jurnal Internasional Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB 3 METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3.1 Subjek Penelitian	44
3.3.2 Objek Penelitian.....	44
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Informan Penelitian.....	45
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.7.1 Pengumpulan Data Primer.....	47
3.7.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	49
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Terkait Program Inkubator Bisnis Tohpati.....	56
4.2.2 Pemilihan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Pemasaran	64
4.2.3 Elemen-Elemen Penting dalam <i>Social Media Marketing</i>	69
4.2.3.1 <i>Content Creation</i>	69
4.2.3.2 <i>Content Sharing</i>	81
4.2.3.3 <i>Connecting</i>	96
4.2.3.4 <i>Community Building</i>	106
4.3 Pembahasan	114
4.3.1 Elemen-Elemen Penting Social Media Marketing.....	114
4.3.1.1 <i>Content Creation</i>	115
4.3.1.2 <i>Content Sharing</i>	117

4.3.1.3 <i>Connecting</i>	118
4.3.1.4 <i>Community Building</i>	119
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Simpulan.....	121
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123