

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI DIGITAL MARKETING PERUSAHAAN MGD DALAM  
MENGELOLA MEREK KLIEN**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

1502184066

Muhammad Nabil Hafidli

*Marketing Communication*



Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**