

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(PROGRAM BERKUDA ALA COWBOY DE'RANCH  
BANDUNG)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh:**

**Fina Filiani**

**109500110**

**Marketing Communication**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**