

ABSTRAK

Di tengah masa pandemi yang terus berlangsung ini, masih ada masyarakat Indonesia yang enggan menerima vaksin, utamanya kalangan muda. Untuk itu dibutuhkan bentuk komunikasi kesehatan baru yang lebih sesuai bagi kalangan masyarakat utamanya generasi Z. *Anime “Cells at Work!!”* episode 2 *Acquired Immunity* adalah animasi yang secara kreatif menggambarkan bagaimana cara kerja vaksin di dalam tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pesan *anime “Cells at Work!!”* sebagai media komunikasi kesehatan mengenai vaksinasi. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode analisis studi kasus. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dengan teori Syarat Pesan yang Efektif (2019) sebagai teori acuan pemenuhan syarat pesan yang efektif oleh *anime “Cells at Work!!”*. Penelitian ini menghasilkan bahwa *anime “Cells at Work!!”* walau pun menggunakan istilah dan alur yang membingungkan, ia mampu menarik perhatian dan menghibur penonton dengan ide yang kreatif.. Penggambaran yang detail juga berhasil membuat penonton mempercayai informasi yang diberikan. Penonton juga mendapatkan pandangan positif dan wawasan mendalam mengenai cara kerja vaksin. *Anime* yang dibuat berdasarkan komik dengan judul yang sama ini mampu menyampaikan pesan yang sama. Untuk itu *anime* ini telah memenuhi enam dari tujuh poin syarat pesan yang efektif, sehingga pesan dalam *anime “Cells at Work!!”* bisa dikatakan efektif.

Kata Kunci: *Anime*, Efektivitas, Komunikasi, Media, Vaksinasi