

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Media Baru.....	8
2.1.2 Literasi Digital.....	12
2.1.3 Kerangka Literasi Digital Kemenkominfo.....	15
2.1.4 Guru.....	24
2.1.5 Tunanetra.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	38

3.2.1	Subjek Penelitian	38
3.2.2	Objek Penelitian.....	38
3.3	Lokasi Penelitian	38
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	39
3.5	Informan Penelitian	41
3.6	Pengumpulan Data Penelitian	42
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.8	Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Informan	47
4.1.1	Profil Informan	47
4.2	Hasil Observasi	51
4.3	Hasil Wawancara.....	51
4.2.1	Cakap Bermedia Digital (<i>Digital Skill</i>)	51
4.2.2	Budaya Bermedia Digital (<i>Digital Culture</i>)	68
4.2.3	Etis Bermedia Digital (<i>Digital Ethics</i>).....	77
4.2.5	Aman Bermedia Digital (<i>Digital Safety</i>)	86
4.4	Pembahasan.....	94
4.4.1	Cakap Bermedia Digital (<i>Digital Skill</i>)	94
4.4.2	Budaya Bermedia Digital (<i>Digital Culture</i>)	102
4.4.3	Etis Bermedia Digital (<i>Digital Ethics</i>).....	109
4.4.4	Aman Bermedia Digital (<i>Digital Safety</i>)	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	123
5.2.1	Saran Akademis	124
5.2.2	Saran Praktis	124

DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	130