

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Fitur Instagram dan Kegunaannya.....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.....	43
Tabel 4.2 Pernyataan Penting Informan Mengenai Isi Informasi.....	51
Tabel 4.3 Pernyataan Penting Informan Mengenai Bentuk Kreatif Pesan.....	64
Tabel 4.4 Pernyataan Penting Informan Mengenai Pemilihan Media.....	71
Tabel 4.5 Pernyataan Penting Informan Mengenai Celah Konsumen.....	77