

**ANALISA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PEMASARAN EBONI WATCH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Arina Nafi Hasyanita

1502184262



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**