

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Soenirad. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro Lukati Komala & Siti Karlina. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (edisi revisi)*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Amsyah, Zulkifli, 1997. *Manajemen Sistem Informasi*, Jakarta: Gramedia
- Azwar, Saifudin. 2000. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Edisi kedua. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Bungin, H.M. Burhan. 2006, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana prenada media group.

Blumer J.G & Katz E. 1974. *The Uses of Mass Communication: Current Perspective on Gratification Research*, Beverli Hills CA: Sage

Creswell, John W . 1994, *Research desain: Quatitative and qualitative approaches*. England: Sage Publications, Inc.

Davis Gordon . 1992. *Kerangka Dasar Sistem, Informasi Manajemen*, (Pengantar) Jakarta, Gramedia.

Dedy Mulyana 2004, *Pengantar Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

“ _____ , 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra aditya Bakti

Faisal, 2008. *Format – Format Penelitian*, Jakarta: Rajawali Press

Febrian, Jack. 2001. *Menggunakan Internet*. Bandung: Informatika

- Flew, Terry, 2005. *New Media: An Introduction*, Oxford University Press, USA
- Guha, Bimalehdu. 1978. *Documentation, and Information Service. Calcutta. The World Press Limited*
- Juliansyah, Noor. 2006. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Jakarta : KENCANA Prenada Media Group
- LaRose, R., Mastro, D., & Eastin, M. S. (2001). Understanding Internet usage: A social-cognitive approach to uses and gratifications. *Social Science Computer Review*
- Maleong, Lexy J .2004, *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Martono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Sekunder/RAJ*, Jakarta: Rajawali Press
- McQuail, Dennis, 2000. *MCQuail's Communication Theory* (Edisi 4). London: Sage Publication

- _____, 2002. Teori Komunikasi Massa, Jakarta: Erlangga
- Nazir, 1988. Metode Penelitian, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurudin, M, Si. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta. Raja
Grafindo
- Pavlik, D E, Olds, S. W., & Feldman, Ruth D. 2001. *Human
Development* (8th Edition), Boston: McGraw-Hill
- Priyatno, Dwi, 2004. Buku Saku Analisis SPSS Edisi 1. Yogyakarta:
Mediakom
- Rachmadi. 1996. Public Relation Dalam Teori dan Praktek, Jakarta:
Gramedia
- Rakhmat, Jalaludin 2004. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya
- “_____, 2008. Psikologi Komunikasi. Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya

“_____”. Metode Penelitian Komunikasi.(edisi revisi)

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

“_____”. Psikologi Komunikasi (edisi revisi). Bandung:

PT.Remaja Rosdakarya

Rahayu, Sri, 2005. SPSS versi 12.0 dalam riset pemasaran, Bandung:

Alfabeta

Riduwan, & EngkosA. Kuncoro. 2011. Cara Menggunakan dan

memakai *Path Analysis* (Analisis Jalur). Bandung : Alfabeta

Ruggiero, T. (2000). *Uses and gratifications theory in the 21st century. Mass Communication & Society*

Salim, Agus, 2001, Teori dan paradigma penelitian sosial (Pemikiran

Norman K. Denzin dan Egon Guba dan penerapannya).

Yogyakarta: Tiara Wacana.

Siregar, Ashadi & Rondang Pasaribu. 2000. Bagaimana Mengelola

Media Korporat. Yogyakarta: Kanisius dan LP3 Eb1

Sugiyono, 2010. Statistika Untuk Penelitian. Bandung. Alfabeta

Soehoet, AM Hoeta. 2002. Teori Komunikasi. Jakarta: Yayasan
kampus Tercinta -IISIp

Severin,Wener & James W Tankard. 2005. Edisi ke 5 Teori
Komunikasi. Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media
Massa, Jakarta: KENCANA Prenada Media Group

Tracy Laquey. 1997. Sahabat Internet: Pedoman Bagi Pemula Untuk
Memasukio Jaringan Global. Bandung. ITB

Umar,Husein. 2004. Metode Riset perilaku Oranisasi, Jakrta: Gramedia

Umi, Narima Wati. 2007, Riset Manajemen Sumber Daya Manusia
Aplikasi, Contoh dan Perhitungannya. Bandung, Agungreda
(unikom)

Vivian, John. 2008. *The Media of Mass Communication / Edition 9*,
Allyn & Bacon, Inc. USA

Wiyarti, Sri dan Sutapa Mulya. 2007. Sosiologi. Surakarta : UNS Press

West, Richard & Lynn H Turner, 2007. Introduction Communication
Theory, Analysis and Application (3rd Edition). Singapore: MC
Grand Hill

Online :

www.yamaha-motor.co.id (Diakses Pada 12 Juni 2012)

www.yamaholigan.com (Diakses Pada 12 Juni 2012)

<http://www.twitter.com/YamahaIndonesia> (Diakses Pada 12 Juni 2012)

<https://www.facebook.com/Yamaholigan> (Diakses Pada 12 Juni 2012)

www.gayahidupdigital.com (Diakses pada 17 Juni 2012)

www.oreilly.com/web2 (Diakses Pada 17 Juni 2012)

[www.Slideshare.net\(makalahJamesYoung2007\).socialmedia:opportunitiesforthenon-profit](http://www.Slideshare.net(makalahJamesYoung2007).socialmedia:opportunitiesforthenon-profit) (Diakse Pada 03 Juli 2012)

www.universalmccann.com (Diakses Pada 05 Juli 2012)

www.december.com (Diakses pada 05 Juli 2012)

<http://books.google.co.id> (Diakses Pada 11 Oktober 2012)

www.elib.unikom.ac.id (Diakses Pada 25 November 2012)

<http://blog.rajawebhost.com/pengertian-website-menurut-parahli.html> (Diakses Pada 02 Desember 2012))

www.pakarweb.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=5 (Diakses Pada 02 Desember 2012)

www.unpas.ac.id/pages/apa-itu-sosial-media/ (Diakses Pada 05 Desem- ber 2012)

http://www.online-pr.com/Holding/PR_and_Social_media.pdf

www.aisi.com (Diakses Pada 04 Januari 2013)

www.kompas.com (Diakses Pada 20 April 2013)