

ABSTRAK

Dalam kehidupan sehari-hari, manusia memiliki berbagai kebutuhan untuk menunjang kelangsungan hidupnya. Salah satunya adalah kebutuhan akan pakaian yang artinya manusia membutuhkan pakaian untuk kelangsungan hidupnya. Namun, saat ini manusia tidak hanya menggunakan pakaian sebagai kebutuhan sandang, tetapi juga sebagai gaya hidup di zaman sekarang ini. Perkembangan bisnis di industri pakaian juga semakin berkembang. Banyaknya toko pakaian yang tersebar di Bandung membuat persaingan semakin ketat. Fenomena yang terjadi dalam penelitian ini adalah penurunan angka penjualan tahunan di Airborne Republic dari tahun 2016 hingga tahun 2020.

Peneliti ingin mengetahui pengaruh harga, nilai yang diterima dan citra toko terhadap minat beli. Jadi, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, nilai yang diterima dan citra toko akan mempengaruhi minat beli Airborne Republic. Aspek dalam penelitian ini meliputi variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini. Seperti harga, citra toko, nilai yang diterima, dan minat beli.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik yang digunakan peneliti adalah pengumpulan data angket. Kuesioner akan dilakukan kepada responden yang merupakan individu yang pernah membeli produk dan mengunjungi Airborne Republic.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Airborne Republic untuk meraih kenaikan penjualan pada penjualan tahunan berikutnya. Selain itu penelitian ini dapat diarahkan pada pengetahuan untuk penelitian tentang minat beli.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 26 yang menunjukkan bahwa harga dan citra toko tidak berpengaruh langsung terhadap minat beli pelanggan Airborne Republic dan nilai yang diterima oleh pelanggan memiliki pengaruh terhadap minat beli. Dengan menggunakan sampel sebanyak 100 orang konsumen Airborne Republic yang sudah pernah berbelanja dan mengunjungi toko Airborne Republic.

Kata kunci : harga, citra toko, nilai yang diterima, minat beli