

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini, banyak sekali toko online yang menjual pakaian muslim terutama jilbab yang bersaing dalam bisnis mereka. Dari toko-toko tersebut, banyak sekali yang menyampingkan fitur kamar pas (*fitting room*). Fitur kamar pas tersebut digunakan untuk mencoba jilbab yang akan dicoba calon pembeli. Banyak resiko kerugian yang terjadi dari penggunaan *fitting room* tersebut, seperti pakaian yang dijual rusak dan terdapat noda setelah dicoba oleh calon pembeli. Minimnya jumlah fitur *fitting room* tersebut, membuat calon pembeli yang kecewa karena seringkali warna dan ukuran jilbab tidak sesuai ekspektasi calon pembeli.

Maka dari itu dirancang sebuah aplikasi yang berbasis Android yang dapat mengganti fungsi utama dari kamar pas atau *fitting room* untuk pakaian muslim. Aplikasi yang akan dirancang berbasis android yang mana menggunakan konsep *Augmented Reality (AR)*. Objek Hijab tersebut menggunakan objek 3D, yang mana akan muncul di ponsel pengguna. [1]

Salah satu teknologi yang sedang banyak dikembangkan dibidang multimedia adalah teknologi *Augmented Reality (AR)*. *Augmented reality (AR)* adalah jenis teknologi interaktif menggabungkan benda nyata dan virtual yang akan menghasilkan objek 3D yang akan ditampilkan pada layar. *Augmented reality* yang telah diaplikasikan memiliki cara kerja berdasarkan deteksi citra atau gambar dan biasa disebut marker, dengan menggunakan kamera smartphone kemudian mendeteksi marker yang telah di cetak. Teknologi bisa menjadi alternatif atau solusi untuk mempermudah para pembeli mencoba jilbab yang jual secara *virtual* yang melalui sebuah aplikasi. Pada kasus ini, jilbab merupakan *object virtual* yang akan digabungkan dengan wajah pengguna (*object*) didunia nyata. *Augmented Reality (AR)* ini akan dirancang menjadi sebuah aplikasi *mobile smartphone* yang berfungsi sebagai *virtual fitting* jilbab. Pembeli dapat membeli jilbab dengan *smartphone* yang mereka miliki tanpa harus datang ke toko jilbab

untuk mencobanya. Dengan adanya aplikasi ini pembeli dapat mencoba jilbab tersebut sebelum membelinya.

Didalam aplikasi *virtual fitting* jilbab ini, pembeli dapat menyesuaikan dengan jenis jilbab apa yang cocok digunakan untuk berbagai macam bentuk wajah, seperti oval, persegi, segitiga, hati, persegi panjang. Didalam *fitur fitting* terdapat beberapa macam jenis hijab yang ditawarkan kepada pembeli agar bisa mencobanya satu persatu dan mencocokkan hijabnya dengan bentuk wajah yang sesuai atau yang sesuai dengan kebutuhannya. Seperti hijab untuk kebutuhan dirumah saja bisa memilih model hijab “bergo” yang simpel modelnya dan tidak sulit pada saat penggunaannya. Adapula untuk acara resmi sangat cocok dengan model hijab “pashmina” karena cukup elegan dan anggun juga cukup formal digunakan pada saat acara – acara penting. [2]

Berdasarkan penjelasan diatas, bahwa penjualan hijab yang kian membanyak membuat beberapa penjual kewalahan dalam berjualan dimasa pandemi, dengan adanya aplikasi fitting hijab ini pembeli dapat dengan mudah menjual hijab secara online tanpa harus bertatap langsung dengan pembeli dan juga dapat menghemat waktu berbelanja. Dalam Proyek Akhirnya penulis memutuskan untuk membuat sebuah aplikasi Fitting Hijab menggunakan metode Augemented Reality dengan menggukana pengujian *User Experince Questionnaire (UEQ)* berbasis Android dan juga menggunakan metode *Rapid application development (RAD)*.

Hijab adalah kerudung yang dikenakan oleh wanita muslimah untuk menutupi kepala, leher, hingga dada. Produk ini termasuk produk variatif karena termasuk dalam kategori aksesoris *fashion*. Teknologi *Augmented Reality (AR)* memungkinkan pengguna untuk tidak mencoba hijab secara langsung. [2, p. 154]

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan diangkat adalah:

1. Apakah aplikasi ini dapat digunakan oleh selain ponsel android?

2. Bagaimana cara pengguna memilih jilbab yang sesuai?
3. Bagaimana cara pengguna mengambil gambar dirinya menggunakan aplikasi ini?

1.3 Tujuan

Tujuan dari perancangan aplikasi ini adalah:

1. Aplikasi ini dirancang hanya untuk ponsel berbasis Android versi Nougat.
2. Aplikasi ini dapat membantu pengguna memilih model hijab yang sesuai.
3. Aplikasi ini dirancang untuk menampilkan beberapa hijab yang sedang tren.

1.4 Ruang Lingkup Proyek Akhir

Adapun ruang lingkup proyek akhir ini adalah:

1. Aplikasi ini hanya dapat digunakan pada ponsel Android.
2. Aplikasi ini tidak diterbitkan di Play Store.
3. Jarak minimum antara camera dengan pengguna ± 50 cm.
4. Diperlukan cahaya ruangan yang cukup agar wajah pengguna dapat terdeteksi.

1.5 Luaran

Luaran yang dicapai pada Proyek Akhir ini adalah:

1. Aplikasi (.APK)
2. Jurnal
3. Poster
4. Video Demo