

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	1
1.3. SOLUSI.....	1
1.4. TARGET PASAR.....	2
1.5. MODEL BISNIS.....	3
1.6. PETA JALAN STARTUP.....	3
BAB 2 PROFIL STARTUP.....	4
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI.....	4
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI.....	4
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	4
2.4. RENCANA PEMASARAN.....	5
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI.....	5
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN.....	6
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI.....	6
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	6
3.1.2. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	6
3.1.3. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	6
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	7
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i>	7
3.2.2. <i>Keuangan</i>	7
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	7
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	7
3.2.5. <i>Impact pada Masyarakat</i>	8
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	9
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	9
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	9

4.2.1.	<i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi.....</i>	9
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis.....</i>	10
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis.....</i>	10
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	10
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi.....</i>	11
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi.....</i>	11
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	11
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi.....</i>	11
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi.....</i>	11
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi.....</i>	11
BAB 5 KESIMPULAN.....		13
5.1.	KESIMPULAN.....	13
5.2.	SARAN.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....		14