

ABSTRAK

Keuntungan merupakan tujuan dari perusahaan menjalankan suatu aktivitas bisnis. Tujuan ini merupakan akumulasi dari sejumlah kebijakan yang diterapkan dalam aktivitas operasional perusahaan selama waktu tertentu. Perusahaan yang berhasil ditandai dengan capaian tingkat profitabilitas yang baik. Salah satu dampak yang akan ditimbulkan oleh perusahaan yang profit adalah perusahaan memiliki kekuatan informasi keuangan yang dapat bersaing. Pihak luar memiliki tanda atau sinyal dalam menentukan pilihan investasinya berdasarkan profitabilitas yang dicapai perusahaan. Dalam penelitian ini, fenomena ditelusuri dengan metode studi kasus. Beberapa perusahaan menunjukkan tingkat profitabilitas yang memengaruhi industri secara keseluruhan.

Penelitian ini menggunakan teori sinyal untuk mendeskripsikan informasi keuangan, yakni profitabilitas perusahaan. Profitabilitas menjadi sebuah sinyal yang berharga bagi perusahaan untuk berkomunikasi dengan pihak luar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kinerja lingkungan, inflasi, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Tujuan lainnya adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan, inflasi dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif, yakni menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Variabel penelitian dan alat ukur masing-masing terdiri dari kinerja lingkungan menggunakan peringkat PROPER, inflasi menggunakan Indeks Harga Konsumen, pertumbuhan penjualan menggunakan rasio pertumbuhan penjualan dan profitabilitas menggunakan ROA. Data diolah menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel perusahaan yang terpilih sebanyak 20 perusahaan dari total 77 populasi perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015 hingga tahun 2020. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kinerja lingkungan, inflasi dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Adapun hasil penelitian lainnya adalah kinerja lingkungan secara parsial berpengaruh positif terhadap profitabilitas, inflasi berpengaruh negatif terhadap profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangsih terhadap aspek teoritis, yakni dapat digunakan sebagai bahan referensi secara umum. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan informasi yang relevan bahwa aspek lingkungan menjadi salah faktor yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan selain faktor keuangan lainnya. Penelitian dengan model yang sama perlu dilakukan dengan objek yang berbeda. Peneliti dapat mempelajari ulang model penelitian ini dengan memperhatikan model yang memiliki tingkat pengaruh yang besar.

Kata Kunci: Inflasi, Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas