

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT atas karunianya yang telah memberi kesempatan serta berbagai kenikmatan dalam hidup sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UMKM WOMENWEAR DI KOTA SERANG” dengan tepat waktu. Adapun tujuan penulisan Karya Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Komunikasi Visual.

Dapat terlaksananya penyusunan Karya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan berkat dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu ucapan Terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Orang tua saya, serta keluarga yang telah memberi dukungan secara moril dan materil. Ibu DR. Ira Wirasari, M.Ds selaku dosen pembimbing satu, sekaligus orang yang tidak pernah lelah memberikan ilmu yang dipunya kepada mahasiswa-mahasiswa yang dibimbing beliau.
2. Ibu Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds., selaku dosen pembimbing dua yang memberi bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Ibu Sri Nurbani, SS., M.Hum selaku wali dosen yang selalu memberi informasi dan memberi dukungan.
4. Bapak Sonson Nursholih, S.Sn., M.Sn selaku ketua jurusan peminatan Advertising.
5. Ibu Malvika Amaliah selaku pemilik dari UMKM Womenwear yang telah memberi kesempatan untuk dijadikan objek perancangan tugas akhir saya.

Penulis sadar bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu saya mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan atau penyusunan laporan ini, baik dalam penulisan, dan pembahasan. Semoga laporan ini bisa bermanfaat dan menjadi pelajaran bagi para pembaca.