

## DAFTAR PUSTAKA

- Wirasari, Ira; Br Karo, Theodora Evipani. *Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada Media Sosial*. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT dasar dan penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E., & Sadjiman, D. (2005). *Dasar-dasar tata rupa dan desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Surianto, R. (2009). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Widagdo, (1993). *Desain, Teori, dan Praktek, Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI, Yogyakarta.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*.  
Makalah - Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra, Jakarta.
- Sutopo, Ariesto Hadi. (2002). *Analisis dan Desain Beorientasi Objek*. J&J Learning. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Nazir. (1988). *Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta*.