

ABSTRAK

Tribun Jabar merupakan salah satu media massa lokal yang memiliki segmen khusus seputar pemberitaan Persib Bandung, dikarenakan pemberitaan ini sangat ditunggu-tunggu oleh khalayak pembaca terutama pendukung setianya Bobotoh. Disini penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana media massa lokal Harian Tribun Jabar membingkai seputar hasil pertandingan Persib, serta memutuskan untuk mengangkat penelitian dengan judul: “Konstruksi Media Massa Lokal Dalam Penyajian Hasil Pertandingan Klub Sepak Bola Persib Bandung (Analisis Framing Pemberitaan Persib Pada Surat Kabar Tribun Jabar).”

Objek penelitian diambil dari berita-berita mengenai hasil pertandingan Persib Bandung yang bermain di kandang maupun pada saat tandang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan analisis *framing* model Robert N. Entman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harian Tribun Jabar dalam melakukan pembingkaihan dari pemberitaan seputar hasil pertandingan Persib Bandung, terdapat aspek-aspek yang mempengaruhi proses pembingkaihan tersebut.

Kata kunci: Penyajian, Pemberitaan dan Analisis *Framing*.

ABSTRACT

Tribun Jabar is one of the local mass media which have a special segment for reporting any Persib Bandung news and activities, due this segment is highly anticipated by the local audiences especially Bobotoh, Persib's loyal supporters. Here the authors are interested in knowing how the local mass media Tribun Jabar framing any Persib match result, and also decided to conduct a research with the title: "Construction of Local Mass Media In Presentation Match Result Football club Persib Bandung (Framing Analysis Reporting Persib At Tribun Jabar Newspapers). "

Objects were taken from the Persib Bandung match result news, whenever they played home or away. The method used is descriptive method qualitative framing analysis model of Robert N. Entman.

The results showed that when Tribun Jabar framing news about the match results of Persib Bandung, there are many aspects that affect the framing process.

Keywords: Presentation, Reporting and Analysis Framing.