

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Hastuti A. Yahya (2012). *Bisnis Makanan dan Minuman. Panduan Lengkap membangun, mengelola, dan Mempertahankan agar bisnis tetap langgeng dan sukses*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Nugroho J. Setiadi. (2008). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta:Pranada Media Group
- John E. Kennedy Dermawan Soemanagara. (2010). *Marketing Communication. Taktik & Strategi*. Yogyakarta:Bhuana Ilmu Populer
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications*, (Edisi ke-5). Pearson Education Limited.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut : Word of mouth Marketing*. Yogyakarta : media pressindo.
- Kotler, Philip & Lane, Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: indeks.
- _____, Philip & Amstrong, Gary (2008) *Prinsip-prinsipPemasaran*(Terjemahan, edisi ke-12 jilid 1). Jakarta: Erlangga
- _____, Philip & Lane, Keller. (2009). *Marketing Management*. Prentice hall :Pearson
- _____, Philip & Lane Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Terjemahan, Edisi ke-13 jilid 1). Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

- Mowen, John C., & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. (Terjemahan, Edisi ke-5 jilid 1). Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan. Komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Prasetijo, Ristiyanti., & John Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: andi
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Setyosari, Punaji. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana..
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis Dan Terapan*
- Sumardy., Merlin., Melina. (2011). *Rest in Peace Advertising : Killed By The Power of Word of Mouth*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Rosda.
- _____. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Dilengkapi dengan R&D. Bandung: Alfabeta
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna, SE. ME.(2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya bandung.
- Terence, A, Shimp. (2003). *Periklanan dan promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, alih bahasa oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta : Erlangga.

Sumber Lain

- Andhini, R, I. (2011). *Studi Tentang Pengaruh Aktivitas Komunikasi Negatif Word of Mouth (studikasusterhadapkonsumen salon shafira di kotabekasi)*. Skripsi pada Universitas Diponogoro Semarang
- Aflit N. Praswati (2009). *Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Word of Mouth Terhadap MinatGuna Jasa Ulang*. Jurnal pada Universitas Diponogoro Semarang
- Bodo Lang (2011). *How word of Mouth Communication varies across service encouter*. Depart. Of Marketing, Shanghai University of Finance and Economics. Retrieved from Emerald Juournal of Service Marketing.
- Hye, K. Kim. Jihoon Song (2010). *The Quality of Word of Muth in the online shopping mall*. Depart. Of Marketing, Shanghai University of Finance and Economics. Retrieved from Emerald Juournal of Service Marketing.
- Jillian C. Sweeney, Geoffrey N, Tim Mazzarol (2010). Word of mouth: measuring the power of individual messages
- Jillian C. Sweeney, Geoffrey N. Soutar and Tim Mazzarol (2008). *Factors Influencing Word of Mouth Effectiveness : Receiver Perspective*. Depart. Of Marketing, Shanghai University of Finance and Economics. Retrieved from Emerald Juournal of Service Marketing.
- Kukuh, M (2010). *Pengaruh Loyalitas TenagaP enjual, Dan Loyalitas Terhadap Toko Pada Perliaku Word Of Mouth*.
- Monica, S. O. Shiombing (2010). *Pengaruh Pemasaran Keterhubungan Terhadap Penggunaan Ulang Dan Komunikasi Dari Mulut Kemulut*. Skripsi pada Library Universitas Harapan Bangsa
- Onik ,A (2010). *Analisis resepsi Siswa Berdadarkan Usia, Gender, Jenis Pekerjaan Dan Lama Kursus Terhadap komunikasiWord of Mouth*. Skripsi pada Universitas Diponogoro Semarang

- Paulina, D. W. (2010). *Hubungan Antara Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Dengan Word of Mouth Communication Pada Mahasiswa Pengguna Bleckberry di Universitas Surabaya*. Skripsi pada Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya
- Ratna, D. K. S. (2010). *Analisis Penagaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Word Of mouth Commnication Terhadap keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Megajaya Semarang*. Skripsi pada Universitas Diponogoro Semarang
- Xuehua Wang (2011). *The effect of inconsistent word of mouth during the service encounter*. Depart. Of Marketing, Shanghai University of Finance and Economics. Retrieved from Emerald Juournal of Service Marketing.
- Yeye Yulista (2010). *Model Word Of Mouth Dalam Komunikasi Pemasaran PergruanTinggi*

SWA11/XXVIII/4 Mei-6 Juni 2012

Majalah Jajan Bandung Favorit keluarga, 2010

www.kompasiana.com