

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador Song Joong Ki Terhadap Minat Beli Konsumen Scarlett Whitening” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Mahendra Fakhri, SE., M.A.B selaku dosen pembimbing serta dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Para dosen selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
5. Papa tercinta Dian Abadi dan Mama tercinta Yuni Kristinawati serta adik-adik penulis Dandy, Dhani dan Carissa yang selalu berdoa, mendukung, dan menyemangati penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
6. Sahabat-sahabat penulis semasa sekolah dan perkuliahan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menemani penulis dalam melewati kebahagiaan dan kesulitan yang selalu mendengarkan dan memberikan saran

atas keluh kesah penulis serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Batam, 17 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of a large capital letter 'A' enclosed in a circle, followed by the name 'Annisa' in a cursive script.

Annisa Fitriana Rahma