

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang Penelitian .....	1
<b>BAB II PAPER 1: PENGARUH BRAND AMBASSADOR SONG JOONG KI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SCARLETT WHITENING .....</b>	<b>6</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1    Brand Ambassador.....	6
2.1.2    Sikap Terhadap Merek .....	6
2.1.3    Sikap Terhadap Endorser.....	7
2.1.4    Attractiveness , Trustworthiness, and Expertise .....	7
2.1.5    Sikap Terhadap Merek dan Minat Beli .....	8
2.2    Metodologi Penelitian.....	10
2.3    Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	11
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III PAPER 2: PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SCARLETT WHITENING.....</b>	<b>25</b>
3.1    Tinjauan Pustaka .....	25
3.1.1    Brand Ambassador.....	25
3.1.2    Merek .....	25
3.1.3    Sikap .....	25
3.1.4    Sikap Terhadap Merek .....	26
3.1.5    Sikap Terhadap Endorser.....	26
3.1.6    Minat Beli .....	27
3.2    Metodologi Penelitian.....	30
3.3    Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>40</b>

<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>
Lampiran 1 : Kuesioner .....	54
Lampiran 2 : Outer Model .....	58
Lampiran 3 : Inner Model .....	63
Lampiran 4 : Tabulasi Data 100 Responden.....	65