

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka Paper I

Apriyani, DA, & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Terhadap Konsumen Little a Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Tata Usaha*, 51(2), 1-7.

Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.

Dennisa, EA, & Santoso, SB (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cosmedic Beauty Clinic Semarang). *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 5(3), 997-1009.

Dewi, PVA, Agung, AAP, & Prayoga, IMS (2021). PENGARUH SUASANA TOKO, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA COFFEE SHOP STEP.GOLD, 2(2), 102-108.

Gultom, DK, Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Penentuan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.

Ibrahim, M., & Thawil, SM (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Penelitian Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.

Ishak, RP, & Maharani, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Toffeen Post Shop Bogor. *Jurnal Destinasi Wisata dan Perhotelan*, 3(1), 17-34.

Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, AR (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Kopi Keluarga di Malang). *Jurnal Ilmiah Penelitian Manajemen*, 10(01).

Kotler, P. & Keller, K. (2016)). Manajemen Pemasaran (Edisi ke-16). Jersey Baru: Pearson.

Kusumasasti, I., Andarwati, A., & Hadiwidjojo, D. (2017). Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap loyalitas pelanggan kedai kopi. *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 123-129.

Maharani, B., Pradana, M., & Wijaksana, TI (2016). Pengaruh Electronic Word of Mouth Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Arromanis Corner Store, Bandung, Indonesia. *International Journal of Scientific Engineering and Applied Science (IJSEAS)*, 2 (6).

Paul, J., Mittal, A., & Srivastav, G. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Swasta dan Pemerintah. 34(5), 606-622. Diperoleh dari wawasan zamrud

Pradana, M., Huertas-García, R., & Marimon, F. (2020). Niat membeli makanan halal Muslim Spanyol. *Tinjauan Manajemen Pangan dan Agribisnis Internasional*, 1-14.

Putera, AK, & Wahyono, W. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Analisis Manajemen*, 7(1), 110-119.

Daftar Pustaka Paper II

Bahrudin, Muhammad, and Siti Zuhro. "Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3.1 (2016): 1-17.

Dewi, Putu Vriska Andria, Anak Agung Putu Agung, and I. Made Surya Prayoga. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LANGKAH COFFEE SHOP." *EMAS* 2.2 (2021): 102-108.

Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3.2 (2020): 171-180

Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4.1 (2019): 175-182.

Ishak, R. P., & Maharani, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Coffee Toffeen Post Shop Bogor. *Jurnal Perjalanan Wisata Destinasi dan Hospitality*, 3(1), 17-34.

Jaya, Winda, Rois Arifin, and Afi Rahmat Slamet. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kafe Family Kopi Di Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10.01 (2021).

Kristiana, Maria. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 5.1 (2017).

Kusumasasti, Ika, Andarwati Andarwati, and Djumilah Hadiwidjojo. "Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap loyalitas pelanggan coffee shop." *Ekonomi Bisnis* 22.2 (2017): 123-129.

Laetitia, Stephani Imanuela, Elke Alexandrina, and Satria Fajar Ardianto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TANAMERA COFFEE PACIFIC PLACE." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 5.1 (2021): 1699-1721.

Slamet, A. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(2), 118-132.

Syahroni, I., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018, August). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 206-212).

Utama, Aji. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Coffee Shop di Kota Surakarta*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020

Yoan, Claudy. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop Kata/ko• pi/di Jakarta Utara/Claudy Yoan/23199156/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak." (2021).