

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Anis, S. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Make Over di Kota Bandung. Skripsi Online Mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis, 39-42.
- Arianty. (2016). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Armstrong, K. &. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, P. K. (2013). *Marketing, Planning, Implementing And Analizing*. Millenium Edition, Prentice Hal.
- Astuti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Ilmu Manajemen*.
- Christian, I. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Solar Panel di Sinar Surya Abadi Makassar. Skripsi Online Mahasiswa Komunikasi Bisnis, 25-26.
- Fahmi. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan. *Jurnal Ilmiah Marsitek*.
- Fhazira, D. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Matahari Department Store Bandung. Skripsi Online Mahasiswa Fakultas Komunikasi Bisnis, 17-19.
- Ghozali. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gultom. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah : Kohesi*.
- Hafizah. (2012). HUBUNGAN KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS PRODUK TELKOMSEL FLASH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

DI PT.TELKOMSEL GRAPARI MEDAN SELECTA. Jurnal keuangan & Bisnis Volume 4 No. 1, Maret 2012, 82-97.

- Hanaysha, J. R. (2017). *An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. Emerald Insight*, 8.
- K.L, P. K. (2016). *Marketing Management*. USA: United States: Pearson.
- Kanuk, S. d. (2007). *Consumer Behavior*. NJ: Prentice-Hall.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management 16 Edition*. New Jersey: Pearson Pertince Hall.
- Kotler, P. (2016). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lelawati, T. M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Iklan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 1. No. 4 (2021)*, 819.
- Lubis. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat, Edisi Pertama.
- Luxcrime. (n.d.). *About us*. Retrieved from Luxcrime.com: <https://www.luxcrime.com/about>
- Movanita, A. N. (2021, February 17). *Di Tengah Pandemi Covid-19. Industri Kosmetik Mampu Tumbuh Signifikan*. Retrieved from Kompas.com : https://money.kompas.com/read/2021/02/17/160426226/di-tengah-pandemi-covid-19-industri-kosmetik-mampu-tumbuh-signifikan#google_vignette
- Pebriani. (2019). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Rido Ireng Cafe di Jalan Palagan Tentara KM 7*. Yogyakarta.
- P.Situmorang, A. (2021, June 1). *Kemenperin Catat Penjualan Kosmetik Melejit Selama Pandemi, ini Alasannya*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/kemenperin-catat-penjualan-kosmetik-melejit-selama-pandemi-ini-alasannya.html>
- Shinta, I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sunyoto. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS
(Center for Academic Publishing Service).

Suryadi Bahrin, S. A. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI) Vol. 2, No. 2, Oktober 2017, pp. 81~88, 82.*

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Andi Offset.

Wong. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using. *Marketing Bulletin*.