

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II PAPER 1 – Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime Melalui Kualitas Sebagai Variabel Mediasi.....	3
2.1 Pendahuluan .....	3
2.2 Tinjauan Literatur.....	5
2.2.1 Harga .....	5
2.2.2 Kualitas.....	6
2.2.3 Keputusan Pembelian .....	7
2.2.4 Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian .....	9
2.2.5 Hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian.....	10
2.2.6 Hubungan antara harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian .....	10
2.3 Metode.....	12
2.4 Hasil dan Diskusi .....	13
2.5 Hasil Uji Hipotesis .....	19
2.6 Kesimpulan.....	21
BAB III PAPER 2 – Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime .....	25
3.1 Pendahuluan .....	25
3.2 Tinjauan Literatur.....	27
3.2.1 Harga .....	27
3.2.2 Kualitas.....	27
3.2.3 Keputusan Pembelian .....	27

3.2.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
3.2.5 Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
3.4 Hasil dan Diskusi .....	30
3.5 Hasil Uji Hipotesis .....	36
3.6 Kesimpulan.....	38
Daftar Pustaka.....	39
BAB IV KESIMPULAN .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN.....	45
Lampiran 1: Kuesioner .....	45
Lampiran 2:Paper 1 (Output SmartPLS).....	49
Lampiran 3 : Paper 2 (Output SmartPLS).....	54
Lampiran 4 : Tabulasi Data 100 Responden.....	59