

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
BAB II.....	4
PAPER 1 – Pengaruh Harga Terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen Melalui Faktor Intrinsik Sebagai Variabel Intervening di <i>Platform</i> Shopee .....	4
2.1 Pendahuluan .....	4
2.2 Tinjauan Literatur .....	6
2.2.1 Faktor Intrinsik .....	6
2.2.2 Harga.....	7
2.2.3 <i>Impulse Buying</i> .....	8
2.2.4 Hubungan Faktor Intrinsik dengan <i>Impulse Buying</i> .....	9
2.2.5 Hubungan Harga dengan <i>Impulse Buying</i> .....	9
2.2.6 Pemasaran .....	9
2.2.7 Bauran Pemasaran.....	9
2.3 Metodologi .....	10
2.4 Hasil dan Diskusi.....	11
2.5 Hasil Uji Hipotesis .....	18
2.6 Kesimpulan.....	21
BAB III .....	25
PAPER 2 – Pengaruh Faktor Intrinsik dan Harga Terhadap <i>Impulse Buying</i> Konsumen di <i>Platform</i> Shopee .....	25
3.1 Pendahuluan .....	25
3.2 Tinjauan Literatur.....	27
3.2.1 Keputusan Pembelian .....	27
3.2.2 Keterkaitan Faktor Intrinsik Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	28
3.2.3 Keterkaitan Harga Terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	28

3.2.4 Impulse Buying.....	29
3.3 Metodologi .....	30
3.4 Hasil dan Diskusi.....	30
3.5 Hasil Uji Hipotesis .....	38
3.6 Kesimpulan.....	40
BAB IV .....	42
KESIMPULAN.....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN.....	46