

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HUBUNGAN PENGGUNAAN WWW.SOYJOY.CO.ID DENGAN  
BRAND AWARENESS**

(Studi Kasus Pada Food Diary Dalam Website Soyjoy)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yiyik Azifah

108500124

Konsentrasi Marketing Communication



INSTITUT MANAJEMEN  
**TELKOM**

Pembimbing,

Rah Utami Nugrahani, S.sos., MBA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**