

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II Paper I: PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, LOYALITAS PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN KOMITMEN AFEKTIF PADA MEREK PAKAIAN KONSUMEN.....	2
2.1 PENDAHULUAN.....	3
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.2.1 Customer Satisfaction.....	5
2.2.2 Customer Loyalty	5
2.2.3 Corporate Image	6
2.2.4. Affective Commitment	6
2.3 METODOLOGI	7
2.3.1 Desain penelitian	7
2.3.2 Sampel Dan Pengumpulan Data	8
2.3.3 Analisis data	8
2.4 HASIL DAN DISKUSI.....	9
2.5 HASIL TES HIPOTESIS	13
2.6 KESIMPULAN	16

2.7 DAFTAR PUSTAKA	17
BAB III Paper II: CITRA PERUSAHAAN, LOYALITAS PELANGGAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA MEREK PAKAIAN KONSUMEN	20
3.1 PENDAHULUAN.....	21
3.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	22
3.2.1 Customer Satisfaction.....	22
3.2.2 Customer Loyalty	22
3.2.3 Corporate Image	22
3.3 METODOLOGI	23
3.3.1 Desain penelitian	23
3.3.2 Sampel Dan Pengumpulan Data	23
3.3.3 Analisis data	23
3.4 HASIL DAN DISKUSI.....	24
3.5 HASIL TES HIPOTESIS	28
3.6 KESIMPULAN	30
3.7 DAFTAR PUSTAKA	31
BAB IV KESIMPULAN.....	33
4.1 KESIMPULAN PAPER I	33
4.2 KESIMPULAN PAPER 2.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN	36