

LAPORAN WRAP RESEARCHSHIP
PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, LOYALITAS PELANGGAN,
KEPUASAN PELANGGAN DAN KOMITMEN AFEKTIF PADA
MEREK PAKAIAN KONSUMEN

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Mizani

1501184200



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022