

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto (2006). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi ke 8). Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Badudu.JS & Mohammad Zain, Sultan (2011). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bly, Robert.W (2002). *The Complete Ideal's Guides Direct Marketing (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott.M, Allen.H Center & Glen.M Broom (2009). *Effective Public Relations* (Edisi Kesembilan). Jakarta: Prenada Media Group.
- Darmawan, Ferry (2000). *Aplikasi Komputer Grafis*. Jakarta: Graphikos
- Duncan, Tom (2008). *Promosi & IMC*. Jakarta: Graphikos
- Fabey.G (2007). *Komunikasi kreatif*. Yogyakarta: BPFE.
- Faisal, Sanapiah (2005). *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fuad. M (2006). *Pemasaran Produk Dan Jasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Iriantara, Yosol & Surachman, Yani (2006). *Public Relations Writing*
Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Kennedy, John E & Soemanegara (2007). *Marketing Communications:
Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT.Buana Ilmu Populer.
- King, Whitehill & Russell, J.Thomas (2009). *Kleppners Advertising
Procedure* (Edisi Ketujuh Belas). Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin (2007). *Manajemen Pemasaran*.
Jakarta: PT.Indeks
- Kotler, Philip & Amstrong (2007). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*.
Jakarta: PT.Indeks
- Kriyantono (2009). *Uji Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kusuma, Artini, Dkk (2007). *Teori Desain Komunikasi Visual*. Jakarta:
Djambatan
- Laksana, Mahmud (2008). *Strategi Promosi penjualan*. Jakarta:
PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Lee, Monle & Johson, Carla (2007). *Prinsip-prinsip pokok periklanan
dalam perspektif global*. Jakarta: Kencana Prenada Media
Group.
- Liliweri, Alo (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi AntarBudaya*.
Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara
- Machfoedz, Mahmud (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*.
Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan:Komunikasi Pemasaran
Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Putra, Dedi Tri (2009). *Sukses Bisnis Laundry*. Sidoarjo : Masmedia Buana Pustaka.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Regina, Maria (2009). *Teknik Membuka Bisnis Desain Arsitektur*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rendra, Widyatama (2006). *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Riduwan (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rochaety dkk, Eti (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Saladin, Bayu (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiadi (2003). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk Leslie L (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi Tujuh). Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, Terence.A (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Silvia, & Rieyeke (2002). *Strategic Serangan Internet Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara, Rd (2006). *Strategic Marketing Communications*. Bandung: Alfabeta.
- Sudiana, Dendi (1996). *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: CV Remaja Karya

- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi ke 8). Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Cecep. (2005). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Prenada Media Group.
- Sulaksana, Uyung (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Supriyanto, Sugeng (2008). *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billlboard (Cetakan 1)*. Yogyakarta: Pustaka Grhatama.
- Swan, Alan (2005). *How To Understand And Use Design And Layout*. Cinnati Ohio: North Light Book.
- Swastha, Basu & Irawan (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tri Putra N, Dedy (2009). *Sukses Bisnis Laundry*. Jawa Timur: Masmedia Buana Pustaka.
- Uma, Sekaran. (2009). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ustadiyanto, Rieyke & Ratna, Silvia. (2002). *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wilamb, Charles, Joseph F.Hair & Carl.MC, Daniel (2001). *Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.

Internet

<http://www.anneahira.com/spanduk.htm> (Di akses tanggal 2 November 2012 Jam 10:00)

www.bandung.yellowpages.co.id (Diakses pada tanggal 14 Januari 2013 Jam 13:00)

www.franchiselaundry.com (Diakses pada 14 Oktober 2012 jam 10:00)

www.simplyfreshlaundry.com (Diakses pada 14 Oktober 2012 jam 10:00)

www.waroenklaundry.com (Diakses pada 14 Oktober 2012 jam 10:00)

<http://www.anneahira.com/spanduk.htm> (Di akses tanggal 2 November 2012 Jam 10:00)