

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Perilaku Konsumen	13
Perilaku konsumen didefinisikan sebagai studi tentang bagaimana seseorang, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan suatu barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka (Kotler dan Keller, 2008)	13
2.1.2. Bank	13
2.1.3. Nasabah Bank.....	14
2.1.4. Mobile Banking.....	14
2.1.5. UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) ..	15
2.1.6. Dimensi Budaya Hofstede.....	19
2.2. Kerangka Pemikiran.....	36
2.3. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Jenis Penelitian.....	45

3.2. Operasional Variabel.....	46
3.3. Tahapan Penelitian	52
3.4. Populasi dan Sampel	53
3.5. Pengumpulan Data	54
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.7. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Karakteristik Responden	61
4.1.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2. Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	63
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	63
4.1.4. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
4.1.5. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	65
4.1.6. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	66
4.1.7. Karakteristik Berdasarkan Akun pengguna	67
4.1.8. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Mobile Banking	68
4.2. Hasil Penelitian	69
4.2.1. Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	69
4.2.2. Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	77
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	80
4.3. Pembahasan.....	83
BAB V.....	89
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran.....	89
5.2.1. Saran Teoritis	89
5.2.2. Saran Praktis.....	90
LAMPIRAN.....	97