

**PENGARUH KEGIATAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP
KUALITAS LAYANAN KREDIT MIKRO PT. BANK MANDIRI
TBK**

**(Studi Pada PT. Bank Mandiri Tbk Unit Micro Business Kantor
Cabang Pembantu Bina Citra Periode 2012 - Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh
Nabila Rizky Anastasia
109.50.0120



SEKOLAH KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEGIATAN PERSONAL SELLING TERHADAP KUALITAS LAYANAN KREDIT MIKRO PT. BANK MANDIRI TBK

**(Studi Pada PT. Bank Mandiri Tbk Unit Micro Business Kantor
Cabang Pembantu Bina Citra Periode 2012 - Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh
Nabila Rizky Anastasia
109.50.0120



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

Pembimbing

DR. DEWI.K.SOEDARSONO
SEKOLAH KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013