

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Instagram sebagai Media sosial Traveloka terhadap Kesadaran Merek, Kesadaran Nilai dan Loyalitas Merek “. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk kelulusan di jenjang S-1 dengan Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Dalam penulisan ini penulis ingin berterima kasih pada:

1. Dr. Teguh Widodo, S.E, S.T, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga membimbing penfulis dari awal hingga selesai penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi
2. Dinda Amanda Zuliestiana, S.E, M.M, selaku Dosen Penguji I telah meluangkan waktunya untuk menjadi dosen penguji I
3. Dr. Helni Mutiarsih Jumhur S.H.,M.H., selaku Dosen Penguji II telah memberikan kritik dan saran dalam skripsi penulis dan telah meluangkan waktunya untuk menjadi dosen penguji II.
4. Muhammad Azhari S.E.,M.B.A., selaku Dosen Wali telah meluangkan waktunya untuk menjadi dosen wali
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Alm. Ir Purma Yose Rizal, Ibunda tercinta Ibu Hevi Susiyanti, adik tercinta Reyhan Baihaqi, dan adik tercinta Dylan Attirmidzi serta keluarga besar penulis yang telah memanjatkan doa, dukungan dan bimbingan kepada penulis.
6. Sahabat dan teman teman yang telah mendukung selama ini mulai dari awal masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, semoga segala urusan dilancarkan oleh Allah SWT.

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT . dalam penyusunan ini penulis sadar banyak kesalahan dan kekurangan maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga penulisan ini dijadikan bahan pembelajaran dan bermanfaat bagi penelitian berikutnya.

Bandung, 20 Januari 2022

Salshabilla Aninditha

NIM: 1401174094