

**PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIAL
UNTUK PEMASARAN TERHADAP KESADARAN MEREK,
KESADARAN NILAI DAN LOYALITAS MEREK
TRAVELOKA.**

Skripsi

Disusun Oleh :

Salshabilla Aninditha

1401174094



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022

**PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIAL UNTUK
PEMASARAN TERHADAP KESADARAN MEREK,
KESADARAN NILAI DAN LOYALITAS MEREK
TRAVELOKA.**

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM AS SOCIAL MEDIA FOR
MARKETING ON TRAVELOKA'S BRAND CONSCIOUSNESS , VALUE
CONSCIOUSNESS AND BRAND LOYALTY.***

Skripsi

Disusun Oleh :

Salshabilla Aninditha

1401174094



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022