

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Transformasi Digital.....	17
2.1.2 Otomatisasi	18
2.1.3 <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	19
2.1.4 <i>Warehouse Management System</i>	20
2.1.5 Evaluasi Sistem Informasi	23
2.1.6 Model <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	25
2.1.7 Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	25
2.1.8 Technology Acceptance Model (TAM).....	26
2.1.9 Model <i>Task Technology Fit</i> (TTF)	27
2.1.10 Model <i>End-User Computing Satisfaction</i> (EUCS).....	27
2.1.11 Model <i>Delone & McLean</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36

2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.1.1 Berdasarkan Tujuan Penelitian	51
3.1.2 Berdasarkan Paradigma Penelitian	52
3.1.3 Berdasarkan Pendekatan Terhadap Pengembangan Teori.....	52
3.1.4 Berdasarkan Metodologi Penelitian.....	52
3.1.5 Berdasarkan Strategi Penelitian	53
3.1.6 Berdasarkan Unit Analisis	53
3.1.7 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti	54
3.1.8 Berdasarkan Latar Penelitian	54
3.1.9 Berdasarkan Waktu Penelitian.....	54
3.2 Operational Variabel	54
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel	60
3.4 Pengumpulan Data	60
3.4.1 Tahapan Penelitian.....	61
3.4.2 Sumber Data	62
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.5.1 Uji Validitas.....	63
3.5.2 Uji Reliabilitas	67
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	69
3.6.1 Metode Pelaksanaan	69
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	70
3.6.3 Analisis PLS-SEM.....	71
3. 7. Uji Hipotesis.....	72
3.7.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	73
3.7.2. Uji Model Struktural (Inner Model)	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Karakteristik Responden (Sampel).....	76

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Jabatan	78
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Analisis Deskriptif	79
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Kerja	79
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Sistem	81
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Informasi	82
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Layanan	84
4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pengguna.....	87
4.2.6 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan WMS-Selog.....	88
4.3. Pengujian Hipotesis	89
4.3.1. Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	89
4.3.2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	95
4.3.3. Uji Hipotesis Penelitian	98
4.3.4 Analisis Hipotesis Penelitian	99
4.3.5 Pembahasan Penelitian.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	105
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN A	115
LAMPIRAN B	119
LAMPIRAN C	121
LAMPIRAN D.....	123