

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Bank Rakyat Indonesia (BRI)	1
1.1.2 Visi dan Misi BRI	2
1.1.3 Struktur Organisasi BRI.....	3
1.1.4 BRI Logo	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Digital Transformation</i>	17
2.1.2 Manajemen Strategi	18
2.1.3 <i>Digital Business Strategy</i>	23
2.1.4 <i>Digital Transformation Strategy</i>	26
2.1.5 <i>Dimensions of Digital Transformation Strategies</i>	28
2.1.6 Pengertian Perbankan.....	29
2.1.7 Pengertian <i>Digital Banking</i>	30

2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Situasi Sosial	51
3.2.1	<i>Place</i> (Tempat).....	52
3.2.2	<i>Activity</i> (Kegiatan)	52
3.2.3	Aktor (Pelaku).....	52
3.3	Protokol Pengumpulan Data.....	54
3.4	Tahapan Penelitian, Teknik Pengumpulan dan Sumber Data	56
3.4.1	Tahapan Penelitian	56
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.3	Sumber Data.....	57
3.5	Validitas dan Reliabilitas	59
3.5.1	Validitas	59
3.5.2	Reliabilitas	60
3.6	Teknik Analisis Data	62
3.6.1	Analisis Sebelum di Lapangan.....	62
3.6.2	Analisis Selama di Lapangan	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.2	Proses Penelitian	67
4.2.1	Gambaran Umum.....	68
4.3	Hasil Penelitian	69
4.3.1	Data Triangulasi.....	89
4.3.2	Narasumber Tambahan	90
4.4	Temuan Penelitian.....	94
4.5	Pembahasan	100
4.6	Keterbatasan Penelitian	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115

5.2	Saran.....	116
5.2.1	Aspek Teoritis	117
5.2.2	Aspek Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA.....		119