

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Artikel Ilmiah Nasional.....	35
Tabel 2. 2 Artikel Ilmiah Internasional Terdahulu.....	39
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	55
Tabel 3.4 Hasil <i>Convergent Validity</i>	63
Tabel 3.5 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading Factor)</i>	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas.....	66
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian.....	68
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	82
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	88
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Value</i>	99
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	105
Tabel 4.5 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	111
Tabel 4.6 Hasil <i>Convergent Validity</i>	114
Tabel 4.7 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading Factor)</i>	115
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas.....	117
Tabel 4.9 Nilai R-Square.....	119
Tabel 4.10 <i>Path Coefficiencie</i> dan Nilai T_{hitung}	121