

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Wardah Cosmetic.....	2
Gambar 1. 2 Tren Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Berapa hari dalam satu minggu wanita tidak menggunakan <i>makeup</i> sama sekali? .....	4
Gambar 1. 4 <i>Brand makeup</i> terpopuler di kalangan konsumen di Indonesia per Agustus 2020.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif.....	56
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	79
Gambar 4.5 Posisi Citra Merek Pada Garis Kontinum .....	86
Gambar 4.6 Posisi Kualitas Produk Pada Garis Kontinum.....	97
Gambar 4.7 Posisi <i>Perceived Value</i> Pada Garis Kontinum .....	104
Gambar 4.9 Path Diagram Pengukuran Model .....	113
Gambar 4.10 Path Diagram <i>Inner Model (Bootstraping)</i> .....	118