

**ANALISIS DAMPAK CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *PERCEIVED VALUE*
PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Managemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

AMANDA SALSABILLA

1401184252



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**