

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Esa atas nikmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengikut Media Sosial Dan Peringkat *Mobile Application* Terhadap Kunjungan Situs Web *E-Commerce* di Indonesia” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi S-1 manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Dalam penulisan, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik dan saran. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
2. Gadang Ramantoko, S.T., M.T selaku Pembimbing 1 yang telah membimbing, memberikan saran, ilmu serta arahan kepada penulis.
3. Eva Nurhazizah, S.T., M.M selaku Pembimbing 2 yang telah membimbing, memberikan motivasi, saran dan arahan pada penulis.
4. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku Penguji 1 dan Tarandhika Tantra, S.Mb., M.M. selaku Penguji 2 yang memberikan kritik dan saran pada penulis.
5. Grisna Angadwita, S.T., M.S.M., selaku dosen wali atas dukungannya.
6. Orang tua, adik, kakak tercinta serta keluarga atas kepercayaan dan doanya.
7. Zulfa Hazimah, Maulidina Nur Baiti, Arnetta Rahmawati, Aulia Salsabila M.P, Amalia Puspa, Shinta Kusuma W.P, Yudianto, Arnetta Rahmawati, startup campus, create it dan lainnya yang telah membantu selama perkuliahan hingga penulisan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dari penyusunan skripsi berikut, oleh karena itu penulis berharap kekurangan dapat menjadi pembelajaran untuk penelitian kedepannya yang lebih baik.

Bandung, 11 Desember 2022



Rizma Khansa Zulfa

1401184227