

**PENGARUH PERINGKAT *MOBILE APPLICATION* DAN PENGIKUT
MEDIA SOSIAL TERHADAP KUNJUNGAN SITUS WEB *E-COMMERCE*
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh :

RIZMA KHANSA ZULFA

1401184227



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022