

**PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN, KEMUDAHAN
BERTRANSAKSI, DAN PENGALAMAN BERBELANJA
TERHADAP MINAT BELI ULANG *VIRTUAL ITEM GAME*
*ONLINE***

(Studi Pada: Valorant)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh :

Fahmi Fathur Rahman

1401174049



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**