

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, kami panjatkan puji syukur kehadiran-Nya karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Proposal yang berjudul “**Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Layanan *Video on Demand* Di Indonesia**” dengan baik dan lancar. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini mendapatkan bimbingan, motivasi, kritik dan saran yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A, selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan dan menyediakan waktunya selama penyusunan proposal ini.
2. Kedua orang tua penulis tersayang, yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan selama menyusun proposal ini.
3. Sahabat terbaik, Fauzi Muhammad Iqbal yang selalu memberikan dukungan, menemani dalam suka maupun duka, dan memberikan semangat.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan, Almi Jamilah, Amanda Salsabilla, Geulis Iklima, dan Yossi Herdiyan, yang selalu memberikan motivasi, saran, dan bantuan kepada penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar proses penyelesaian proposal ini dari awal hingga akhir.

Proposal ini telah disusun dengan maksimal dan dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga makalah ini dapat selesai dengan lancar. Penulis berharap semoga proposal ini dapat menambah pengetahuan dan dapat dijadikan bahan pembelajaran dari kekurangan proposal yang ada sehingga penulis berharap mendapatkan kritik dan saran.

Bandung, 31 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'SM' with a large flourish underneath.

Salma Meliani Sylvana

1401184298