

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, D., Marsyuklila, E., Sakti, R. E., & Agustina, S. (2021). *Industri Film Menolak Kalah*. [online]. Tersedia: <https://interaktif.kompas.id/baca/industri-film-menolak-kalah/> [7 Oktober 2021]
- Akhmad, D. (2017). *Pengertian Video On Demand (VOD) dan Contoh VOD*. [online] Tersedia: <https://www.bayikomputer.com/2016/06/pengertian-video-on-demand-vod-dan.html> [7 Oktober 2021]
- Annisa, I., Susilawati, W., Suseno, N., & Hamdani, N. A. (2020). Netflix Consumer Preference Analysis. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 20(2), 42–46. Retrieved from e-journal UPI.
- Ardeshiri, A., Sampson, S., & Swait, J. (2019). Seasonality Effects on Consumers' Preferences Over Quality Attributes of Different Beef Products. *Meat Science*, 157, 1–38. Retrieved from Science Direct.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Burroughs, B. (2019). House of Netflix: Streaming media and digital lore. *Popular Communication*, 17(1), 1–17. Retrieved from Researchgate.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Emerson, P. M. (2019). *Intermediate Microeconomics*. Corvalls: Press Books.
- Fawzia, U., & Wardhani, B. L. S. W. (2014). The Identification of “The Art of War” Military Strategy On Netflix’s Business Strategy Identifikasi Strategi Militer “The Art of War” pada Strategi Bisnis Netflix. *Global Strategis*, 1, 143–160. Retrieved from e-journal unair.
- Firmansyah, A. M. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Istiqomah, R. R., Sukmana, D. J., Fardani, R., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haryono, S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Manajemen Teori & Aplikasi*. Bekasi: Badan Penerbit MM UTP.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer behavior : building marketing strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hidayati, S. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Indrawati, I. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati, I., Raman, M., Wai, C. K., Ariyanti, M., Manshur, D. M., Marhaeni, G. A. M. M., Tohir, L. M., Gaffar, M. R., Has, M. N., & Yuliansyah, S. (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Seventeenth Edition). United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. United Kingdom: Pearson.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lee, S. H. (2018). Guest preferences for service recovery procedures: conjoint analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 1(3), 276–288. Retrieved from Emerald.
- Musnaini, M., Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pertiwi, W. P. (2021). *Pelanggan Disney Plus Hotstar Lampau Netflix di Indonesia*. Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2021/01/20/18010097/pelanggan-disney-plus-hotstar-lampau-netflix-di-indonesia?page=all> [8 Oktober 2021]
- Pindyck, R. S., & Rubenfield, Daniel L. (2018). *Microeconomics* (Ninth Edition). England: Pearson.
- Prince, J., & Greenstein, S. M. (2016). Measuring Consumer Preferences for Video Content Provision via Cord-Cutting Behavior. *SSRN Electronic Journal*, 1-45. Retrieved from Researchgate.
- Putri, B. R. T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Pandiva Buku.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan.
- Rahmawati, R. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizkia, C. (2019). *Disentuh Teknologi, Pertumbuhan Industri Hiburan Kian Melesat*. Tersedia: <https://technologue.id/disentuh-teknologi-pertumbuhan-industri-hiburan-kian-melesat/> [9 Oktober 2021]
- Rizkiani, G.A., & Suyanto, A.M.A. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Korea Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(10), 1523-1533. Retrieved from e-journal mitra manajemen.
- Santoso, Singgih. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sari, L. W., & Suyanto, A.M.A. (2020). Analysis Of Consumer Preference On Choosing E-Commerce In Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 38-45. Retrieved from e-journal manajemen dan bisnis.
- Sastroatmodjo, S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business*. United Kingdom: John Wiley
- Sharma, R., & Kakkar, A. (2019). A Conjoint-Based Approach To Consumer Preferences in VoD Services. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(4C), 157–162. Retrieved from IJEAT.
- Siregar, S. (2017). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Srinanda, D., & Mustikasari, A. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Di Kota Bandung Terhadap Atribut Produk Televisi Berbayar. *Teknologi Informasi Dan Manajemen*, 1, 39–46. Retrieved Researchgate.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Daryanto, A., Achsani, N., Fahmi, I., Suhendi, N., Lindiasari, P., Sijabat, F. D. V., Tobing, A., Kristiadi, A., Hardiyanto, A., Mumbuna, C., Herdiawan, D., Efendi, Nuraini, E., Susilowati, E., Ekyawan, F., Devi, H., Fatimah, H., Pujiyono, J., ... Yoyo, T. (2014). *Metode Riset Bisnis Dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Uribe, C. A. G., & Hunt, N. (2015). The netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation. *ACM Transactions on Management Information Systems*, 6(4), 1–19. Retrieved from Researchgate.
- Yanda, F. F. (2017). *Menelisk Layanan Subscription Video on Demand yang Makin Digemari Masyarakat Indonesia*. Tersedia: <https://www.tribunnews.com/techno/2017/11/29/menelisk-layanan-subscription-video-on-demand-yang-makin-digemari-masyarakat-indonesia> [12 Oktober 2021]
- Yolandha, F. (2020). *Layanan Streaming, Tantangan dan Peluang Perfilman*. Tersedia: <https://www.republika.co.id/berita/qhzmj3370/layanan-emstreamingem-tantangan-dan-peluang-perfilman> [12 oktober 2021]

- Yusuf, N. A., & Indrawati, I. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan Di Industri Video On Demand Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1). Retrieved from ejournal.unla.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods*. Canada: Nelson Education, Ltd.