

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Kontribusi EKRAF Terhadap PDB Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Video on Demand di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Market Share Layanan Video on Demand di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	11
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar 2. 3 Hierarchy of Effect Model	15
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3. 2 Tahap Analisis Konjoin.....	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	47
Gambar 4. 6 Atribut Paling Penting.....	54