

ABSTRAK

Salah satu sektor yang berkontribusi dengan pertumbuhan terbesar dalam meningkatnya ekonomi kreatif di Indonesia yaitu film dan video. Adanya kebijakan penutupan bioskop untuk menghindari penyebaran Covid-19 membuat para pelaku industri film melakukan perubahan dengan memanfaatkan layanan *Video on Demand* sehingga jumlah pengguna yang memanfaatkan layanan *Video on Demand* pada tahun 2020 mencapai 14,7 juta pelanggan dan pada tahun 2021 meningkat hingga mencapai 17,8 juta pelanggan. Meningkatnya pengguna layanan *Video on Demand* di Indonesia menimbulkan persaingan bisnis yang sangat ketat pada industri layanan *Video on Demand*. Ketatnya persaingan pada industri layanan *Video on Demand* membuat para pemain yang berada di industri ini berlomba-lomba untuk mengoptimalkan fitur-fitur yang tersedia.

Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut apakah yang paling disukai oleh konsumen, level apakah yang paling penting oleh konsumen dan kombinasi apakah yang paling diminati oleh konsumen agar menjadi referensi perusahaan yang bergerak di bidang industri layanan *Video on Demand* untuk meningkatkan konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tujuan deskriptif. Jenis sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dan menggunakan teknik analisis konjoin. Sumber data dari penelitian ini menggunakan data primer yaitu hasil dari kuesioner. Data sekunder yang diperoleh dari penelitian ini yaitu dari artikel, buku, dan jurnal nasional maupun jurnal internasional dari peneliti terdahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut paling penting menurut konsumen adalah atribut metode pembayaran dengan nilai kepentingan terbesar yaitu 34,889, level atribut paling yang diminati konsumen adalah level atribut bank transfer dengan nilai kegunaan positif yaitu sebesar 0,268, dan kombinasi atribut dan level atribut yang paling disukai konsumen adalah Atribut Kualitas Gambar dengan level atribut HD, atribut Tawaran Berlangganan dengan level atribut biaya Perbulan, atribut Jenis Konten dengan level atribut Drama, dan atribut Metode Pembayaran dengan level atribut Bank Transfer.

Kata Kunci: Analisis Konjoin, Atribut, Level, dan *Video on Demand*